

Entidades de Maringá seguem com Campanha do Agasalho

7 de julho de 2025



Com o slogan “Aqueça um coração, espalhe solidariedade”, a Universidade Estadual de Maringá (UEM) inicia no próximo dia 16 de julho a Campanha do Agasalho 2025. A ação é promovida pela Pró-Reitoria de Recursos Humanos e Assuntos Comunitários (PRH) e pela Diretoria de Assuntos Comunitários (DCT), com o objetivo de arrecadar roupas e itens de inverno para atender estudantes em situação de vulnerabilidade e instituições assistenciais da Cidade e segue até 15 de agosto.

Os pontos de arrecadação estarão localizados na Biblioteca Central (BCE), na sede da PRH e no Restaurante Universitário (RU). Entre os itens aceitos estão roupas masculinas, femininas e infantis, calçados, cobertores, acessórios de inverno e peças de cama, mesa e banho. A organização pede que os calçados sejam entregues em sacolas separadas para facilitar o processo de triagem.

—

A diretora do DCT, Adriana Aparecida Pinto, destacou que a mobilização reflete o espírito da universidade. “É mais uma ação de solidariedade que expressa o perfil dos estudantes, professores e servidores da UEM, em sintonia com o acolhimento que marca a universidade pública”.

INICIATIVAS

A campanha da UEM se soma a outras iniciativas em curso no município. No período de 11 de abril a 11 de maio deste ano, a Secretaria de Assistência Social de Maringá realizou a Campanha Aquecendo Vidas 2025, com a arrecadação de roupas de frio, cobertores e calçados em bom estado.

Na semana passada, a Câmara Municipal de Maringá entregou a primeira remessa de roupas arrecadadas por sua própria campanha, com apoio do Programa de Apoio Social e Mobilização Voluntária de Maringá.

A primeira-dama e presidente da entidade, Bernadete Barros, afirmou que a Somar tem feito parcerias com empresas que realizam coletas independentes e repassam os itens arrecadados. "O PraSomar está ampliando a rede de apoio, divulgando as ações e viabilizando as doações para quem realmente precisa", disse.

Segundo a entidade, após a coleta, os voluntários realizam a triagem do material e atendem às demandas específicas de cada instituição cadastrada, conforme o número de pessoas assistidas. A campanha da Câmara segue até o fim de julho.

Da Redação

Foto – Reprodução

COMPARTILHE: